



Conversatorio virtual

Liderazgo y modelo sueco en Colombia

RESUMEN EJECUTIVO

- Realizado el 10 de marzo de 2022.
- Panel organizado por el Swedish Workplace Programme, SWP en el marco del primer desayuno empresarial de la Embajada de Suecia en el año.
- Espacio pensado y creado para generar discusiones sobre temáticas actuales, compartir análisis de retos y mejores prácticas, identificar soluciones conjuntas y generar alianzas en pro de la mejora continua.
- Este contó con la participación de Sandra Carvajal - Country Manager de Securitas Colombia, Ana Vernaza - CEO de Electrolux Colombia, Andrés Hernández – director de Conducta de Negocio Responsable de FIP y con la moderación de Kaveh Hagi, director de SWP para América Latina.
- Los temas abordados incluyeron la implementación de un modelo sueco en Colombia con sus retos y desafíos, la equidad de género y la diversidad, el trabajo con la cadena de valor local, y las visiones a futuro en el país.

El modelo Sueco

Los panelistas conversaron sobre los valores de sostenibilidad, ética, integridad y transparencia como parte del ADN de las empresas y su estrategia de negocio.

Así, compartieron su visión del modelo sueco, resaltando el compromiso de las compañías y demás actores del ecosistema laboral en “hacer las cosas bien” frente a los colaboradores, los socios comerciales, los clientes, y el negocio en general

De igual forma, discutieron sobre el impacto del modelo en el tamaño de las corporaciones, los precios de los productos y servicios, y la productividad, temas que en el mediano y largo plazo marcan la pauta para negocios sostenibles.

También se resaltó la importancia de la cultura organizacional basada en horizontalidad, involucramiento de colaboradores, y un ambiente que promueva la innovación.

“Cuando los temas van como orden sin convencimiento de las partes, no hay resultados. Debemos partir del convencimiento y la participación de los miembros de la compañía. Se debe dar espacio para el error, el cual permite la innovación”.

Retos y liderazgo sueco

Los participantes discutieron sobre los limitantes de la implementación del modelo sueco en el país. Entre estos se resalta la mentalidad de compañeros y competidores, la informalidad, brechas en la legislación y cooperación en el lugar de trabajo, entre otros. De igual manera, se puede evidenciar un temor de cambio de paradigma de negocios.

“Se hace un llamado a un ejercicio de liderazgo que va más allá de los empleados, hacia inversionistas y socios comerciales para transmitir prácticas y experiencias, empoderando a los socios para convertirse en referentes de sus ecosistemas y generar valor al negocio y las personas”.

Así, los participantes reflexionaron sobre el rol de embajadores de empresas suecas y su posibilidad de influenciar la cadena de valor local. Lo anterior, partiendo de entender que cada eslabón genera valor a la cadena y que el comportamiento a lo largo de esta forma un impacto para todos.



Sostenibilidad



Los panelistas comentaron sobre el compromiso de la política exterior sueca en materia de equidad de género, resaltando las diferencias por sectores, y los retos que continúan existiendo para combatir estereotipos y sesgos. De igual manera, discutieron los esfuerzos que se deben realizar para la inclusión de mayor diversidad poblacional en los esfuerzos corporativos.

Finalmente, conversaron sobre el cambio de paradigma que se ha experimentado en el concepto de sostenibilidad, pasando de acciones de Responsabilidad Social Corporativa que tenían como base la imagen corporativa o la reputación, a la incorporación de estrategias al plan de negocios.”

“El viaje hacia la sostenibilidad y el trabajo decente comienza con el cambio y desafiando la cultura de negocio desde dentro”.

www.swpglobal.org



María Castilla

Coordinadora Regional

maria.castilla@swpglobal.org

Patricia Ponce

Coordinadora Nacional

patricia.ponce@swpglobal.org

 Swedish
Workplace
Programme