

## Conversatorio virtual

# Industria 4.0 y transformación digital

## RESUMEN EJECUTIVO

- Realizado el 24 de junio de 2021
- Organizado por el Swedish Workplace Programme, SWP, en el contexto de su iniciativa de Plataformas de Negocios Sostenibles (SBPs, por sus siglas en inglés).
- Objetivos SBP: Crear un espacio de análisis y construcción conjunta para compartir experiencias y mejores prácticas, así como vislumbrar oportunidades y soluciones a desafíos de la actividad empresarial, integrando el mundo corporativo, la agenda humana y la
- El evento contó con la participación de la Embajada de Suecia en Colombia y Business Sweden.
- Durante el conversatorio, los ponentes dialogaron sobre sus enfoques en nuevas tecnologías y transformación digital, las oportunidades y los retos para las empresas, así como resultados y lecciones aprendidas.
- Las compañías Assa Abloy, AstraZeneca, Epiroc, Ericsson, Sandvik, Scania Finance, Securitas, SKF, Tetra Pak, Variadores S.A.S y Volvo Group participaron en la plataforma, y además dieron retroalimentación sobre las temáticas de interés para el siguiente espacio

## Temas destacados

### Enfoque



- Existen diversas oportunidades para el aprovechamiento tecnológico de parte de las empresas para optimizar procesos comerciales y facilitar los métodos de trabajo.
- Un proceso de transformación digital significa no solo la utilización de nuevas tecnologías, sino también la gestión del cambio al interior de las compañías, bajo el entendimiento de cómo la tecnología impactará el negocio.
- Las empresas deben comunicarse constantemente con sus empleados para abordar percepciones o conceptos incompletos relacionados con el impacto de la tecnología en su trabajo y funciones. En particular las compañías deben mostrar los beneficios de incluir la tecnología al interior de procesos empresariales, procesos de la empresa, enfocándose en las oportunidades para generar nuevos resultados, herramientas y formas de trabajo.



- Las transformaciones corporativas requieren de voluntad y cambio de mentalidad, acceso a la tecnología y aplicación de contenido de las herramientas disponibles.
- Existen oportunidades para que la tecnología reduzca brechas y desigualdad, por ejemplo, fomentando la igualdad de género y promoviendo la conectividad rural.
- Las compañías suecas tienen una gran oportunidad de jalonar experiencias y aprendizajes de aplicaciones tecnológicas, sostenibilidad y digitalización para el mercado Colombiano.



**Ericsson** resaltó que liderar una transformación digital en Colombia contribuirá de manera significativa a la productividad del país y a la conectividad de la sociedad.

Hay oportunidades para implementar nuevas tecnologías, como las redes 5G, en pro del crecimiento de las empresas y la prestación de nuevos servicios.

Colombia todavía tiene retos en materia de infraestructura disponible y acceso a las nuevas tecnologías, lo cual representa una oportunidades para operadores de telefonía móvil.

El uso de la Inteligencia Artificial (IA) puede ayudar a las empresas de transporte, minería o puertos a minimizar actividades de alto riesgo para el personal, e incrementar la eficiencia en sus actividades.

“El uso de nuevas tecnologías tiene un gran potencial para las empresas, particularmente los operadores móviles, para ofrecer nuevos servicios a los usuarios (...) Además, la pandemia ha exaltado la necesidad de invertir en infraestructura tecnológica y, de la mano de las tecnologías 5G, existe la oportunidad de cerrar la brecha digital (...) En el 2030, la apropiación de las redes 5G podría significar un incremento del 5% del PIB en América Latina.”

**Andrés Quintero**  
Country Manager & KAM



“Tener una transformación digital sostenible requiere sin ninguna dudas un apoyo, compromiso real de las altas gerencias, que nos permita mantener esa visión y misión de la organización para que no nos perdamos en ese camino, una priorización de todos los proyectos y realizar ese manejo de cambio de manera efectiva. Necesitamos una visión transformativa (...) continua en los mensajes de la organización.”

**Maira Amaya**  
Digital Transformation and Supply  
Chain Manager

“Esto lo estamos haciendo para tener una operación más ágil. No es solo hacia afuera, sino al interior de la organización (...) Utilizamos la tecnología para mejorar nuestros procesos, reducir redundancias, para facilitamos la vida.”

**Francisco L. Rodríguez**  
Managing Director

Para la transformación digital sostenible se requiere la participación de múltiples departamentos de las compañías.

La comunicación constante con los equipos y los empleados es fundamental para el entendimiento del proceso, de los roles del personal y el impacto en múltiples unidades de la operación.

“Lo perfecto es enemigo de lo bueno“. No es necesario esperar la tecnología perfecta para iniciar la transformación.

SKF presentó ejemplos de asistentes automatizados, ERPs y monitoreo remoto de sensores. Así mismo, su iniciativa digital con la cadena de valor “Supply Chain

Trabajar conjuntamente para inspirar a Colombia a invertir en infraestructura tecnológica e impulsar las tecnologías suecas en el país.

Como líderes, la oportunidad de apoyarse entre empresas suecas en Colombia en los procesos de transformación digital, compartiendo experiencias como la de SKF y Volvo Group.

La posibilidad de apoyar, acompañar y liderar programas cuyo objetivo sea contribuir al cierre de brechas de género e incrementar la participación de las mujeres y de jóvenes en tecnología, así como incrementar la conectividad y oportunidades de las áreas rurales.

“Es clave tener equipos diferenciados para avanzar más rápido en el proceso de transformación digital. Es un proceso beneficioso y de constante aprendizaje y lo más importante es que las personas puedan entender el camino que están tomando y que puedan definir los objetivos de corto, mediano y largo plazo.”

**Rafael Villalba**  
General Manager, Volvo Andina

[www.swpglobal.org](http://www.swpglobal.org)



María Castilla  
Coordinadora Regional  
[maria.castilla@swpglobal.org](mailto:maria.castilla@swpglobal.org)

Patricia Ponce  
Coordinadora Nacional  
[patricia.ponce@swpglobal.org](mailto:patricia.ponce@swpglobal.org)

